



I musei d'impresa della Calabria si raccontano

Impresa e Cultura, marcatori identitari del territorio per un suo sviluppo sostenibile

In memoria di Nicodemo Librandi

Museo
d'Impresa
Gias
Experience
**28 novembre
2023**

**16.30 Ricevimento partecipanti e visita
Museo Gias Experience**

18.00 Talk

Gloria Tenuta CEO GIAS

Florindo Rubbettino Presidente SudHeritage

Anna Cipparrone ICOM Calabria e Basilicata

Pietro Pantano Università della Calabria

Giacomo Giovinazzo Dirigente Generale Dipartimento
Agricoltura della Regione Calabria

Paolo Praticò Dirigente Generale Dipartimento Sviluppo
economico e Attrattori Culturali della Regione Calabria

Natale Carvello Presidente GAL Kroton

I Musei d'impresa della rete SudHeritage / Amarelli, Callipo,
Gias, Librandi, Lanificio Leo, Museo del Bergamotto
Rubbettino, Terme Caronte / **si raccontano e ricordano
Nicodemo Librandi**

Conclusioni

Antonio Calabrò Presidente Museimpresa

Gianluca Gallo Assessore alle Politiche agricole e sviluppo
agroalimentare, Politiche sociali e per la famiglia della
Regione Calabria

**19.30 Presentazione e premiazione delle opere degli
allievi dell'Accademia di Belle Arti Catanzaro**

**20.00 Intrattenimento con degustazione prodotti Gias
e del territorio**



Antonio Tenuta diceva: **“Necessario ed indispensabile, invece, è la predisposizione dell’imprenditore a fare entrare la cultura nella propria azienda perché, io ritengo, senza cultura non si fa impresa”.**

Partendo da tale assunto, in ottica di rete strategica territoriale su base culturale il Museo d’Impresa GIAS intende promuovere i valori dell’imprenditorialità calabrese e le azioni intraprese in ambito culturale da aziende leader in settori diversi del territorio: imprese unite nel progetto SudHeritage.

La giornata proposta si configura come un evento/talk in cui i Musei d’impresa di Calabria si raccontano alla comunità evidenziando le direttrici intraprese individualmente e in rete. Un’occasione senza precedenti in questa regione per promuovere il saper fare,

l’imprenditorialità e i processi culturali ad un pubblico di addetti ai lavori ma anche e soprattutto ai cittadini per diffondere il brand made in Calabria, per unire realtà imprenditoriali diverse sul tema della cultura e per stimolare un sempre maggiore innalzamento dei livelli di qualità delle istituzioni museali nella direzione dell’accreditamento al Sistema Museale Nazionale come Musei d’impresa.

I Musei sono luoghi da vivere e l’impresa calabrese offre un variegato panorama di collezioni, processi, attività educative che necessitano di raggiungere i pubblici anche più giovani per diffondere un’idea dinamica e virtuosa del territorio.

La giornata è dedicata a Nicodemo Librandi, fondatore e primo Presidente di Sudheritage, imprenditore visionario che ha incarnato i valori della migliore tradizione imprenditoriale calabrese.